

クラウド型デジタルサイネージ「クラモニ」、 オフィスサイネージ向け新機能「オートログイン機能」を提供開始

社内情報やダッシュボードを“途切れず”共有できる表示環境を実現

株式会社ビーツ（代表取締役社長：柏木又浩、大阪府大阪市中央区、以下「ビーツ」）は、クラウド型デジタルサイネージ「クラモニ」に、新機能「オートログイン機能」を追加しました。

本機能により、ログインが必要な社内ポータルや業務ダッシュボードを自動で表示できるようになり、オフィスサイネージの活用範囲が広がります。



開発背景

オフィスサイネージとして「クラモニ」を活用する企業からは、「社内ポータルを常に表示したい」「業務ダッシュボードをサイネージで見せたい」など、ログイン必須の WEB サービスを表示したいという要望が寄せられていました。

しかし、多くの WEB サービスではセキュリティ仕様により、一定時間の経過や再読み込みでログインが切れてしまい、画面が途切れるという課題がありました。

こうしたニーズに応えるため、「クラモニ」では管理画面に表示したいページの URL・ID・パスワードを登録するだけで、自動的にログイン処理を行う「オートログイン機能」を開発しました。本アップデートにより、社内

情報をより安定的かつタイムリーに共有でき、オフィスサイネージの活用シーンが一層広がることが期待されます。

新機能「オートログイン機能」について

「クラモニ」の管理画面に WEB サービスの URL・ID・パスワードを登録しておくことで、ログインが必要なページへアクセスする際に、自動的にログイン処理を行う機能です。

これにより、社内ポータルや業務管理ツールなど、ログインが必要なページでも継続的に表示でき、サイネージ上での情報共有が途切れなく行えます。



「オートログイン機能」の特徴

1. ログイン必須の WEB サービスに自動対応

必要情報を事前登録するだけで、ログインが必要なページへ切り替わるタイミングで自動ログインを実行。時間経過やページ再読み込みによるログイン切れを防ぎます。

2. 社内ダッシュボードの“常時表示”を実現

BI ツール、業務システム、社内ポータルなど、ログインが必要なページも継続表示が可能に。日次・週次で変動する社内情報を、よりタイムリーに共有できます。

3. オフィスサイネージ運用の手間を削減

「ログインされていない」「画面が止まっている」といった確認作業を軽減。担当者の運用負担を抑え、安定したサイネージ運用を支えます。

クラウド型デジタルサイネージ「クラモニ」とは



「クラモニ」は手元のパソコンから店舗やオフィスなどの複数拠点のモニターを自由自在に管理できるクラウド型デジタルサイネージです。累計導入実績は約 200 社・8,500 台以上（2025 年 3 月時点）。配信スケジュール設定やエリア別グルーピングなど、直感的な操作で日々の情報発信を効率化。オフィスでの運用においても、使いやすさと操作性をご評価いただいています。

詳しくは以下をご覧ください。

「クラモニ」サービスページ

https://www.beeats.co.jp/service/omo_solution/clomoni/

「クラモニ」導入事例

https://www.beeats.co.jp/case_study_cat_service/clomoni/

「クラモニ」導入企業様インタビュー

https://www.beeats.co.jp/voice_cat/clomoni/

※ご利用いただくサービスによっては管理画面上で専用スクリプトを設定する必要が生じ、別途初期費用（税込 3.3 万～）が発生する場合がございます。

※本機能のご利用は最新のアプリ（Ver.1.20 以降）が対象となります。既にクラモニをお使いのお客様には、アプリのアップデートを実行いただく必要がございます。

※二段階認証を要求する WEB サービスについては、オートログインが動作しない場合があります。

※企業側のセキュリティポリシーで自動ログインが制限されている場合、機能の利用に制約が生じる可能性があります。

※上記に該当する場合、お客様の情報セキュリティご担当者様と協議の上、最適な対応策を検討させていただきます。ただし、対象サービスの仕組みやセキュリティポリシーによっては、オートログインが実現できない場合もございますので、あらかじめご了承をお願い申し上げます。

ビーツについて

ビーツは、スペースデザインと店舗デジタルソリューションを最適化するマーケティング企業です。

クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

商号：株式会社ビーツ（BEEATS CO.,LTD.）

所在地：大阪府大阪市中央区北浜2丁目2番22号北浜中央ビル

資本金：1,000 万円

設立：昭和 52 年（1977 年）4 月

URL：<https://www.beeats.co.jp/>

事業内容：

- ・新製品の市場導入、店頭プロモーション企画・什器開発
- ・店舗施工
- ・海外マーケティング戦略立案・展開
- ・デジタルコンテンツ・映像制作
- ・イベント・展示会・プレス発表 展開・運営
- ・キャンペーン企画立案・運営
- ・WEB マーケティング制作
- ・DX 機器・サービスの開発
- ・人材・情報管理システムの制作・運営

【お問い合わせ】

info@beeats.co.jp

担当：西村・迫田