

株式会社ビーツ、 クラウド型デジタルサイネージ「クラモニ」を全面刷新

くら寿司、タワーレコード、デジタル庁など 200 社超が採用
進化するサイネージ「クラモニ」が新たな顧客体験を創出

株式会社ビーツ（代表取締役社長：柏木又浩、大阪府大阪市中央区、以下「ビーツ」）は、クラウド型デジタルサイネージ「クラモニ」のシステムをフルリニューアルしたことをお知らせいたします。2019 年 11 月の提供開始以来、「クラモニ」は 2025 年 3 月時点で累計約 200 社・8,500 台導入されており、くら寿司、タワーレコード、ヴィレッジヴァンガード、デジタル庁など多様な業種の企業・団体に活用されています。



リニューアルの背景

近年、デジタルサイネージは大規模チェーンだけでなく、小規模店舗やオフィス、ショールームなど、さまざまな業態・空間に急速に広がりを見せています。中でも、複数拠点を一括で管理できる“クラウド型”への移行は、現場の DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進する手段として注目されており、情報発信のスピード向上や業務効率化が求められるようになっていきます。

こうしたニーズの高まりを受け、ビーツはこれまで多数のリテール店舗や施設にクラウド型デジタルサイネージ「クラモニ」を提供し、効率的な運用を支援してきました。今回のリニューアルでは、直感的な操作性の向上と多拠点管理の強化により、現場での負担軽減と即時対応をさらに後押しします。

「クラモニ」リニューアルのポイント

1. WEB ベースの配信プラットフォーム

配信方式を WEB ベースに刷新し、従来の画像・動画ファイルを再生する方式から、HTML コンテンツとして配信できる仕組みへ進化しました。

これにより、画像や動画に加え、PDF や WEB ページなど多様なファイル形式にも対応。ファイル変換の手間を省きながら、スムーズな情報配信を実現します。リアルタイムでの情報更新も簡単になり、複数拠点や多店舗での一括管理がさらに効率的になりました。



2. 操作性の向上

管理画面の UI を一新し、誰でも直感的に操作できる設計へとアップデートしました。

スケジュール設定や情報更新の手順も見直し、複数拠点の管理がこれまで以上に効率的に。日々の運用負担を軽減し、より快適に活用できます。



3. 拡張性の強化

4K 表示やマルチディスプレイ構成など、多様なディスプレイ環境への対応を実現しました。

さらに今夏には、EC サイトや SNS 上のレビューを店頭で表示する「UGC※クラモニ」の開発を予定しており、リアルなクチコミを活用した新たな店舗体験を支援します。

また、本人認証サービスと連携し、来店者一人ひとりに最適な情報やプロモーションを届ける「CRM クラモニ」

の実装も視野に入れています。

こうした機能拡張を通じて、クラモニは単なる情報発信にとどまらず、店舗の体験価値を高めるサイネージとして進化を続けていきます。

※UGC=User Generated Content /ユーザー生成コンテンツ

クラモニは進化するサイネージへ



今後の展望

ビーツは、リテール領域における顧客体験を共創するパートナーとして、購買行動に寄与するデジタルサイネージの提供を目指しています。今回のリニューアルを契機に「クラモニ」は、単なる情報発信ツールから、購買促進を支えるプラットフォームへと進化。今後は、顧客体験のさらなる向上と売上拡大を支援する機能開発に取り組み、店舗運営の価値向上に貢献していきます。

詳しくは以下の URL をご覧ください。

「クラモニ」サービスページ

https://www.beeats.co.jp/service/omo_solution/clomoni/

「クラモニ」導入事例

https://www.beeats.co.jp/case_study_cat_service/clomoni/

「クラモニ」導入企業様インタビュー

https://www.beeats.co.jp/voice_cat/clomoni/

「UGC クラモニ」サービスページ

https://www.beeats.co.jp/service/omo_solution/ugc_clomoni/

【ビーツ 代表取締役社長 柏木又浩コメント】

「クラモニ」は、単なるデジタルサイネージではなく、顧客体験を変革する成長型プラットフォームです。今回のリニューアルを通じて、多くの店舗でその効果を実感いただけると確信しています。今後は情報発信の域を超え、顧客の購買を促進し、店舗の価値向上に貢献する存在へと進化していきます。ビーツはリテールの未来を切り開き、来店者の体験価値を次のステージへと導きます。

■ビーツについて

ビーツは、スペースデザインと店舗デジタルソリューションを最適化するマーケティング企業です。

クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

商号：株式会社ビーツ（BEEATS CO.,LTD.）

所在地：大阪府大阪市中央区北浜2丁目2番22号北浜中央ビル

資本金：1,000万円

設立：昭和52年（1977年）4月

URL：<https://www.beeats.co.jp/>

事業内容：

- ・新製品の市場導入、店頭プロモーション企画・什器開発
- ・店舗施工
- ・海外マーケティング戦略立案・展開
- ・デジタルコンテンツ・映像制作
- ・イベント・展示会・プレス発表 展開・運営
- ・キャンペーン企画立案・運営
- ・WEBマーケティング制作
- ・DX機器・サービスの開発
- ・人材・情報管理システムの制作・運営

【お問い合わせ】

info@beeats.co.jp

担当：西村・迫田